

Het Dogon Vrouwen Initiatief

Stichting@dogonvrouweninitiatief.nl
0252-531206
Zilkerduinweg 310, 2191AS De Zijk
www.dogonvrouweninitiatief.nl
KvK Den Haag 27322438
bankrek.nr NL96INGB 0004609187



Concreet bijdragen aan wereldgeluk middels partnerschap!

Dit heeft vorm gekregen in het Dogon Vrouwen Initiatief, waar we samen met de Dogonbevolking de mogelijkheden in de Dogonvallei* benutten en effectueren en zo betere levensomstandigheden creëren.

De focus ligt op een dynamische duurzame ontwikkeling door:

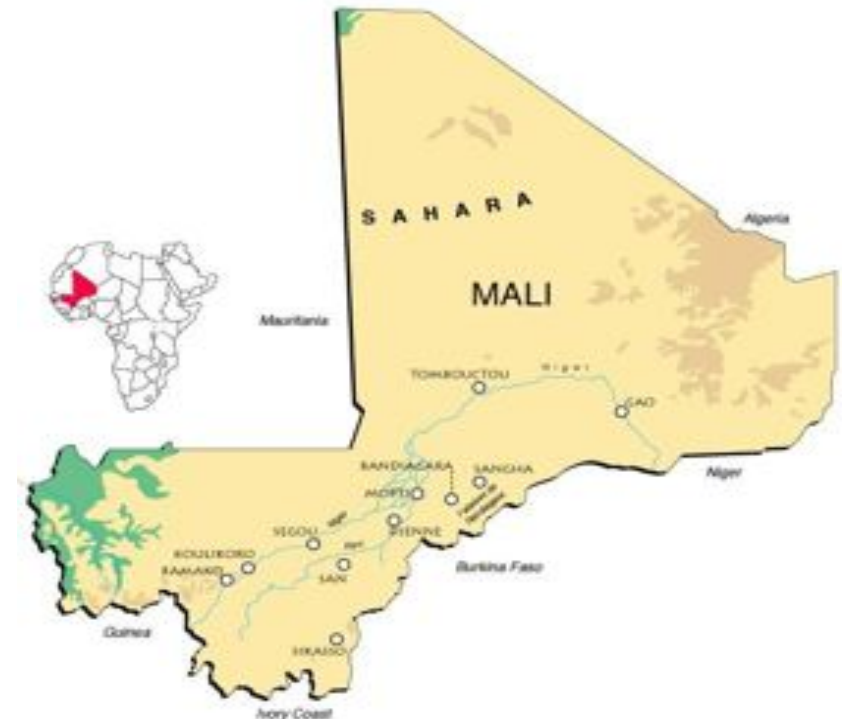
- **Zelforganisatie**
- **Bewustzijn versterken**
- **Een impuls geven en voorwaarden scheppen!**

Dogon Vrouwen Initiatief nodigt uit tot partnerschap.

Daar zijn we in 2008 mee begonnen en inmiddels participeren 43 vrouwengroepen, 4.700 vrouwen, die een impact hebben op 28.000 mensen. In Nederland hebben we ook partners (in de vorm van ambassadeurs, trouwe donateurs en fondsen) en daar willen we graag meer van, om de snelle groei in het Dogongebied ook mogelijk te maken. De lokale organisatie, *Association Dogon Initiative*, bestaande uit een bestuur en een team van zes mensen, begeleidt en faciliteert zestien programma's en deze volgen een aantal leidende principes.

Wij denken dat het werken met leidende principes (niet perse deze) leiders en organisaties hier in Nederland kan inspireren. Daarom vertellen we graag ons verhaal, want wereldbewustzijn draagt bij aan wereldgeluk.

* De Dogonvallei is een gebied in Mali, waar (oa) het Dogon volk woont. Het betreft met name district Bandiagara, Koro en Bankas, in Regio Mopti, een gebied bijna zo groot als Nederland en staat op de Unesco Wereld erfgoedlijst.



De leidende principes van DVI:

1) We geven geen geld, geen dingen, geen kant-en klare oplossingen, wel training, begeleiding en partnership.



Het gaat niet enkel om een partnership met ons, maar vooral ook met elkaar als groep en daarnaast met de andere groepen. Zo ontstaat een platform voor ontwikkeling en vernieuwing. De eerste stap is de organisatie van hun eigen vrouwengroep, het kiezen van leiders, het maken van lijsten met leden en het zich organiseren in subgroepen die werkelijk met elkaar samenwerken. Een tweede stap is het belang inzien van bijeenkomsten met elkaar hebben, van solidariteitskassen, van het maken van afspraken en van luisteren naar elkaar! Het partnerschap met ons is dus tevens een partnerschap met elkaar en met de andere groepen.

2) We gaan samen op weg. We nodigen uit en we omarmen wat er is.



Het doel is niet vast, maar dynamisch en afhankelijk van de ontwikkeling. We praten niet *tegen* de vrouwen maar *met* ze. Gandhi zei: 'Als jij wat doet voor mij *zonder* mij, dan is dat *tegen* mij.' Het team heeft hierbij een belangrijke voorbeeld functie: hen coachen is essentieel. We richten ons op de vrouwen die graag willen, want dan komen de andere vanzelf, zo blijkt in de praktijk. Dit resulteert in de groei van het aantal vrouwen in de groepen als ook in de vele aanvragen van de dorpen uit de wijde omgeving. Er zijn momenteel zo'n 25 'wachtende' groepen. Verder speelt bij de begeleiding steeds de vraag, wat is de volgende stap, waar zijn ze rijp voor?

3) **We scheppen voorwaarden en geven impulsen zodat de vrouwen daadwerkelijk hun problemen kunnen**



oplossen. We bieden hiertoe microfinancieringen, training, begeleiding (aan de groepen, leiders en gezondheidsanimatrices), praktische interventies (zoals de kliniek, muskietennetten, moringapoeder als voedsel supplement, de duinfixatie en de massale boomaanplant) en innovatieve oplossingen als houtbesparende fornuizen en gedegen solarlight oplossingen. Een hele belangrijke impuls die we nu geven is het belang van bomen duidelijk maken. Dit doen we via trainingen, door een programma met de waterbox (hulpmiddel bij het planten), door het organiseren van grootschalige opkweek en aanplant van bomen in afgeschermd boszones (8 ha reeds gerealiseerd) en fixatie van de duinen met struiken en grassen (40 ha gerealiseerd).

4) **Wij begeleiden de leiders van de groepen extra, om goed, vitaal en duurzaam leiderschap te veroorzaken.**



De leiders zijn de echte helden en onze interactie met hun maakt ze sterker. Ze zijn ook onze ogen, zij vertellen ons hoe het met de groep gaat. In de trainingen en bijeenkomsten die we organiseren voor ze, delen de leiders van de groepen van de eerste jaren, hun ervaringen met de nieuwe groepen. Hun groepen functioneren nu door hun leiderschap autonoom, maar ze blijven wel deel uitmaken van het partnerschap, want het partnerschap is niet alleen met ons, maar bovenal met elkaar! De leiders van de 'oudere' groepen zijn de voorbeelden voor de nieuwe leiders. Zij geven adviezen als, 'richt je op wat goed gaat, wees duidelijk naar individuele leden (stel sancties in) en vergeef ze als ze hun fout inzien.'

5) **Wij analyseren problemen diepgaand en gezamenlijk in dialoog.** Dat betekent onderzoeken totdat duidelijk is wat echt



nodig is, aandachtig luisteren en doorvragen tot alle kanten zijn gehoord en begrepen en oplossingen zich aandienen vanuit een open mind. Ook hier geldt weer, niet tegen ze, maar met ze praten. Een voorbeeld hiervan was het gemis van hele basale gezondheidsvoorlichting. Hiervoor leiden we nu per groep twee gezondheidsanimatrices op (inmiddels zijn dit er tachtig), die elk jaar korte trainingen volgen. Hierbij werken we samen met de lokale gezondheidsdienst, om met een simpel systeem van tijdige signalering van ondervoeding en geven we passende remedies. Een ander voorbeeld is Moringa poeder als voedsel supplement produceren en verspreiden. De Moringa is een lokale boom, sommige

kennen de medicinale werking nog en het is makkelijk lokaal te produceren. Gezien de ondervoeding een essentiële aanvullende interventie. Een derde voorbeeld is de eco-training waarmee we handelingsperspectief bieden. We geven instructie over goede snoei ipv het verbieden, want zonder hout geen eten. We nemen de vrouwen 'mee'. Dat is waar wij een belangrijke rol spelen!

6) **'Pas simple, pas bon'. Simpele programma's met heldere afspraken, structuur en verantwoordelijkheden.**



Elk programma heeft een campagne met simpele informatie overdracht, bijv. bij de distributie van de muskietennetten vertellen we over de oorzaken van malaria en de preventiemogelijkheden. Deze informatie moet simpel en goed te onthouden zijn, want 99% van de vrouwen is analfabeet. Daarnaast geeft duidelijkheid ook rust. Ons partnerschap is namelijk geen onderhandeling. Voorbeelden hiervan zijn de strikte regels van het microkredietenprogramma die nageleefd worden, wat al 6 jaar resulteert in 100% terugbetaling. Oplossingen moeten simpel zijn, zoals de massale aanplant met de bevolking van de duinen met Euphorbia en het stoppen van erosie met zakken zand.

7) Wij respecteren het natuurlijke tempo en de diversiteit.



Er is een levensloop van de programma's voor de groepen, maar die is slechts leidraad. Er zijn namelijk bij de groepen op het plateau, in de vallei en in de vlakte verschillende omstandigheden. Er zijn groepen die al langer bestaan en er zijn groepen voor wie het helemaal nieuw is om een groep te zijn. Elke groep volgt zijn eigen tempo. Sommige hebben van hun gezamenlijke spaargeld wel drie projecten gerealiseerd voor hun dorp, andere pas na vijf jaar een. 'Niet schudden aan een boom als het fruit niet rijp is'. We werken met die programma's die passend zijn en aansluiten. Met de vrouwen in Koundou zijn we gestart met het leren bomen opkweken, vanwege het Groene Woestijn Initiatief. Nu willen de groepen op het 'plateau' ook leren bomen op te kweken. En wij zijn er klaar voor, als zij er klaar voor zijn!

8) We belonen initiatief.



Zo is de kliniek in Koundou ontstaan, de samenwerking met de lokale smid in Ibi voor de houtbesparende fornuizen en ook de tweede kwekerij in Banani. Onze gezondheidsanimatrices zetten zich in als vrijwilliger voor hun dorp en wij versterken en belonen hen met kleine verdiensten met moringapoeder verkoop. De landbouwanimateurs zijn ook de eerste die de waterboxxen mochten lenen voor het planten van bomen op hun land. Altijd zijn we op zoek naar manieren om een initiatief (dus niet een vraag) te belonen.

9) **Wij streven naar veel impact met weinig.**



De gezondheidsanimatrices opleiden is daar een voorbeeld van; zij signaleren nu ondervoeding en geven advies. Andere voorbeelden zijn de moringapoeder en de muskietennetten (malaria veroorzaakt veel sterfte bij kinderen onder de 5 jaar) Maar het houtbesparende fornuis is een voorbeeld bij uitstek. Hout is een heel groot probleem. En dit is fornuis passend bij de lokale gewoonten, die een houtbesparing geeft van 50% (en dus 50% minder verlies van bomen) en de vrouwen minder tijd kost bij het koken, waardoor ze meer tijd hebben om te ondernemen! Het hout kostte hen bovendien 2.000 fcfa per dag, per familie en dat terwijl ze maar 1.000 fcfa aan eten uitgeven!

10) **Wij maken alleen beloften die we waar kunnen maken.**



De belofte van gedegen solar-oplossingen voor alle vrouwen door ze de mogelijkheden van een Wakawaka zonnelamp aan te bieden, kunnen we alleen waarmaken, met de huidige enorme groei van groepen, als de vrouwen zelf de helft gaan betalen. En dat is het hen waard. Want al moeten ze er voor sparen ze bezuinigen erna veel geld op zaklampen en batterijen! Om vervolgens ook voor de mannen grootschalig solar-oplossingen te bieden hebben we Solution Solaire Mali opgericht, waar straks de zonnelampen en zonneladers (WakaWakaPower) voor een niet-commerciële prijs te koop worden aangeboden via zes agentschappen.

Concreet bijdrage aan wereldgeluk door partnerschap

